

# Spis treści

|                                                           |              |
|-----------------------------------------------------------|--------------|
| Poznajmy się.....                                         | 4            |
| Wstęp.....                                                | 5            |
| <b>Rozdział 1: Od czego zacząć? Podstawy biznesu.....</b> | <b>6-15</b>  |
| 1.1 Cel rozwojowy i sprzedażowy.....                      | 8-10         |
| 1.2 Grupa docelowa i klient idealny.....                  | 11-12        |
| 1.3 Strategia i plan działania.....                       | 13-15        |
| <b>Rozdział 2: Co jest potrzebne.....</b>                 | <b>16-32</b> |
| 2.1 Zdjęcia produktowe.....                               | 18-23        |
| 2.2 Opis produktu.....                                    | 24-26        |
| 2.3 Cena. Jak wycenić rękodzieło?.....                    | 27-30        |
| <b>Rozdział 3: Kanały sprzedaży online.....</b>           | <b>33-38</b> |
| 3.1 Strona www.....                                       | 34           |
| 3.2 Allegro/Allegro lokalnie.....                         | 35           |
| 3.3 Etsy.....                                             | 36           |
| 3.4 Social media.....                                     | 37           |
| <b>Rozdział 4: Badanie konkurencji.....</b>               | <b>39-41</b> |
| <b>Rozdział 5: Social media.....</b>                      | <b>42-57</b> |
| 5.1 Facebook.....                                         | 42-45        |
| 5.2 Instagram.....                                        | 46-49        |
| 5.3 Pomysły na posty.....                                 | 50-51        |
| 5.4 Reklamy w social mediach.....                         | 52-54        |
| 5.5 TikTok.....                                           | 55           |
| 5.6 Pinterest.....                                        | 56           |
| <b>Rozdział 6: Czy musisz posiadać działalność?.....</b>  | <b>58-62</b> |
| 6.1 Działalność nierejestrowana.....                      | 59-61        |
| <b>Rozdział 7: Systematyczność i rozwój.....</b>          | <b>63-70</b> |
| 7.1 Jak zorganizować swoją pracę?.....                    | 63-65        |
| 7.2 Co zrobić gdy nie ma sprzedaży?.....                  | 66-67        |
| 7.3 Jak zorganizować legalny konkurs.....                 | 68-70        |
| <b>Rozdział 8: Sztuczna inteligencja.....</b>             | <b>71-74</b> |
| Podsumowanie.....                                         | 75           |